

## AGB iPhone 13 Gewinnspiel

- 1. Dieses Gewinnspiel ist Eigentum der E-Lifecycle Holdings GmbH (iRiparo Germany) und wird von ihr betrieben
- 2. Der Zugang zu den Vorteilen des Gewinnspiels unterliegt den vorliegenden Bedingungen. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklären Sie sich mit allen diesen Bedingungen einverstanden, ohne Änderung. Wenn Sie mit diesen Bedingungen nicht einverstanden sind, nehmen Sie bitte nicht an dem Wettbewerb teil.
- 3. Dieses Gewinnspiel findet zwischen dem 27. Januar 2023 und dem 10. Februar 2023 statt.
- 4. Teilnahmebedingungen:
  - i. Die Teilnehmer müssen 18 Jahre alt sein.
  - ii. Die Teilnehmer müssen ihren rechtmäßigen Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben.
  - iii. Die Teilnehmer müssen: den Gewinnspiel-Post mit "Gefällt mir" markieren und @iriparo\_uzed auf Instagram und @iRiparoUZED auf Facebook folgen und diesen Post in ihrer Story teilen, unsere Seite markieren und 2 Freunde in den Kommentaren markieren.
  - iv. Um ihre Gewinnchancen zu erhöhen, werden die Teilnehmer ermutigt, mehr Kommentare zu schreiben und in jedem Kommentar 2 weitere Freunde zu markieren.
- 5. Ein (1) Gewinner wird nach dem Zufallsprinzip ausgewählt und mit dem Preis belohnt. Der Gewinner wird von einem Vertreter der E-Lifecycle Holdings GmbH durch eine private direkte Nachricht (Facebook oder Instagram) zwischen dem 11. Januar und dem 23. Februar 2023 kontaktiert.
- 6. Wenn der Gewinner nicht innerhalb von 3 Tagen auf die private direkte Nachricht antwortet, geht die E-Lifecycle Holdings GmbH davon aus, dass der Gewinn verfallen ist und wählt automatisch einen anderen Gewinner aus.
- 7. Der Preis besteht aus einem UZED iPhone 13 128 GB in Rosa.
- 8. Um den Preis in Anspruch zu nehmen, muss der Gewinner einen gültigen Personalausweis oder Reisepass vorlegen und den Besitz seines Instagram- und/oder Facebook-Kontos nachzuweisen. E-Lifecycle Holdings GmbH behält sich das Recht vor, den Preis nicht zu vergeben, wenn kein Nachweis über den Besitz des Instagram- und/oder Facebook-Kontos vorliegt.
- g. Die Gewinner erkennen an und verstehen, dass der Preis aufgrund von Lagerproblemen möglicherweise nicht sofort verfügbar ist und dass es zu unvorhergesehenen Verzögerungen bei der Lieferung des Preises durch E-Lifecycle Holdings GmbH kommen kann. E-Lifecycle Holdings GmbH kann in keiner Weise für solche Lieferverzögerungen verantwortlich oder haftbar gemacht werden, und der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, dass er/sie bis zur Lieferung des Preises keine rechtlichen oder nicht rechtlichen Schritte einleiten kann. Sollte der angegebene

- Preis aus einem Grund, der außerhalb der Kontrolle von E-Lifecycle Holdings GmbH liegt, nicht verfügbar sein, kann E-Lifecycle Holdings GmbH einen ähnlichen oder gleichwertigen Preis ersetzen, ist aber nicht dazu verpflichtet.
- 10. Mit der Teilnahme erteilen die Teilnehmer der E-Lifecycle Holdings GmbH die ausschließliche Erlaubnis, ihre persönlichen Daten, einschließlich ihrer Namen, Charaktere, Fotos, Stimmen und ihres Abbildes in Verbindung mit dem Gewinnspiel zu speichern und zu verwenden, und verzichten auf jegliche Ansprüche auf Vergütung, wie auch immer definiert, für eine solche Verwendung. Mit der Annahme des Preises erklärt sich der Gewinner außerdem bereit, an allen angemessenen Anfragen der Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich der Medien) im Zusammenhang mit dem Preis teilzunehmen und zu kooperieren, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Interviews, Fotos und/oder Filmaufnahmen. Der Gewinner verzichtet auf jegliche Entschädigungsansprüche gegenüber der E-Lifecycle Holdings GmbH für diese Öffentlichkeitsarbeit und die Verwendung der aufgenommenen Medien oder für die Zeit, die für eine solche Teilnahme erforderlich ist. Der Gewinner muss außerdem bereit sein, für Fotos und andere Veranstaltungen im Zusammenhang mit der Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Medien) alle erforderlichen Accessoires zu tragen.
- 11. In Verbindung mit dem Preis werden keine Bargeld- oder Kreditalternativen angeboten. Der Preis oder ein nicht genutzter Teil davon ist nicht übertragbar oder gegen andere Waren oder Dienstleistungen eintauschbar und kann nicht in bar eingelöst werden.
- 12. Die Mitarbeiter von E-Lifecycle Holdings GmbH (einschließlich Vertreter von E-Lifecycle Holdings GmbH) und ihre unmittelbaren Familienangehörigen können nicht an diesem Gewinnspiel teilnehmen.
- 13. E-Lifecycle Holdings GmbH behält sich das Recht vor, Gewinne zu sperren, die aus einem bekannten oder vermuteten Missbrauch und/oder einer missbräuchlichen Nutzung dieses Gewinnspiels und/oder der Nichteinhaltung dieser Bedingungen resultieren.
- 14. E-Lifecycle Holdings GmbH verarbeitet und speichert personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den in der Bundesrepublik Deutschland geltenden Gesetzen zum Datenschutz und zur Datenspeicherung. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel willigen die Teilnehmer ein, dass die E-Lifecycle Holdings GmbH sie im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel kontaktieren darf.
- 15. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Weise in Verbindung mit Dritten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Facebook und Instagram, und wird in keiner Weise von ihnen gesponsert, unterstützt oder verwaltet. Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel bestätigen die Teilnehmer, dass sie Informationen an E-Lifecycle Holdings GmbH und nicht an Dritte weitergeben.
- 16. Soweit gesetzlich zulässig, haftet E-Lifecycle Holdings GmbH nicht für Verluste oder Schäden jeglicher Art (einschließlich, aber nicht beschränkt auf direkte oder Folgeschäden) oder für Personenschäden und/oder den Verlust des Lebens als Folge des Wettbewerbs, der Teilnahme des Teilnehmers, der Produktion der Videos, des Preises/der Preise oder dessen/deren Gewinn und/oder jeglicher mit der Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich der Medien) verbundenen Ereignisse.

- 17. Jeder Teilnehmer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von E-Lifecycle Holdings GmbH im Zusammenhang mit dem Preis in der Übergabe des Preises besteht.
- 18. Dieses Gewinnspiel und alle damit zusammenhängenden Angelegenheiten unterliegen den Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisionsrechts, und die Gerichte in der Bundesrepublik Deutschland sind für die Entscheidung aller sich daraus ergebenden Streitigkeiten ausschließlich zuständig und verantwortlich.
- 19. Diese Bedingungen wurden in deutscher Sprache verfasst und der deutsche Text gilt als der maßgebliche Text. Werden diese Bedingungen in eine andere Sprache übersetzt, so ist bei Unklarheiten oder Unstimmigkeiten der deutsche Text maßgebend.
- 20. Weitere Informationen finden Sie unter https://www.iriparo.com/de